

视觉传达设计专业介绍

南通大学杏林学院是江苏省首批公有民办二级学院，2005年5月经教育部批准设为“独立学院”。学院按照学科类别及学位授予情况共设立4个学部，视觉传达设计专业隶属于人文思政与艺术体育部（以下简称人文学部）艺术系，现有在校生159名。长期以来，学院高度重视艺术类专业建设，立足应用型人才培养目标，秉承南通大学先校长张謇先生“学必期于用，用必适于地”办学思想，以培养“专业+能力”应用型人才为目标，以服务地方需求为导向，坚持规范办学、优质办学、特色办学，取得了比较满意的建设成效。近年来，学院进一步明确艺术设计类专业定位，科学合理规划专业发展，整合教育资源，优化师资队伍，改善办学条件，完善课程教材建设与教学管理，提升教育质量，为视觉传达设计专业的可持续发展打下了良好的基础。

为迎接2020年江苏省教育评估院对艺术类专业综合评估，学院组成迎评工作领导小组和工作小组。分别召开“专业综合评估”迎评工作动员会、协调会、推进会等，组织人员学习《江苏省独立学院专业综合评估实施方案》（试行）和《江苏省独立学院专业综合评估指标体系》（试行），力求做到准确理解专业综合评估指标体系的内涵，对迎评工作进行任务分解，落实相关工作的负责人与责任人，明确完成工作任务的时间节点；认真查漏补缺，提出整改举措，规范办学，以评促建，根据学院“十三五”发展规划，制定本专业建设的发展规划，以增强学院办学实力与艺术设计类专业竞争力。

一、专业定位与规划

按照学院“十三五”专业建设发展规划提出“提升质量、凸显特色、创出品牌”的总体目标，结合艺术设计领域的发展现状，学院提出了艺术设计类专业建设“必须坚持以社会需求为导向，遵循艺术设计学科的发展规律，凝练艺术设计专业办学特色，提高专业核心竞争力，实现专业可持续发展”总要求。本专业设置调研充分：根据经济社会快速发展、广告等新兴媒体行业对人才的旺盛需求、艺术设计日新月异发展变化、就业市场对人才素质要求等现实情况，走访著名艺术院校、组织校内外艺术设计专家，进行客观分析、调整、优化、设置视觉传达设计专业；针对独立学院办学特点，培养人才目标定位、找准自身发展定位，明

确专业建设目标：使本专业建设的整体水平保持省内先进，在省内外有一定知名度，力争成为江苏省高校本科一流专业，成为苏中地区艺术设计人才培养基地、设计服务的智力高地。制定专业建设规划，做到过程科学合理、目标明确、规划结构完整、内容全面覆盖，路径清晰，制订措施确保规划落实。

认真制定视觉传达设计专业人才培养方案，全面贯彻党的教育方针，将立德树人贯穿人才培养全过程，明确艺术设计专业应用型人才的培养目标定位；通过兄弟院校学习、用人单位调查、往届毕业生的反馈意见，邀请艺术设计行业专家对人才培养方案进行论证，以“理论教学板块和实践教学板块”的课程设置基本框架，3+1 人才培养模式，加大艺术实践能力训练和选修课程学习，进行多元化、个性化的人才培养，以及学生专业技能与创新创业能力培养；按照“知识与能力并重、理论与实践结合，学校与企业互渗、教育与教学融通”教育理念，全方位育人，使学生素质、知识、能力、态度、价值观得到协调发展。

打破依靠自身力量，从理论到理论、封闭式的人才培养模式，与南通众多艺术设计单位与广告公司等积极开展合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，全面提升学生的艺术设计应用能力。把产教融合，校企合作作为艺术设计人才培养的重要途径，聘请一些设计行业的设计师参与实训实践等课程，充分利用第四年的集中实践以及分散实习等环节，与实践教学基地共抓学生设计应用能力的培养，强化学生对未来工作的适应能力，保障学生“上手快、能力强、后劲足”，为其走向艺术设计岗位夯实基础。

二、师资队伍

坚持“人才强院”战略，把师资队伍建设作为一项基础性、战略性、全局性的大事来抓。通过引进和培养等各种措施，建成了一支专兼结合、结构优化、能力突出、年富力强的优质师资队伍。视觉传达设计专业专任教师 16 人，全部为专职教师，高于国家规定的 1/3 比例，其中教授 3 人，副教授 8 人，讲师 4 人，助教 1 人，副高以上占比 65%以上。学院制订了《南通大学杏林学院专业负责人聘用办法》等文件，从制度上明确专业负责人的聘任条件、岗位职责与考核办法等。本专业负责人黄天灵副教授为江苏省青年美术家协会理事、农工党江苏省委画院理事、南通市青年联合委员会、南通市青年美术家协会副主席、南通市设计协会副会长、南通市美术家协会设计艺委会副主任、硕士生导师。主持省部级

科研项目、市厅级科研项目，参与国家级、省级、市级科研课题项目。发表出版学术论文与学术专著。获得南通大学优秀教育工作者、优秀毕业设计指导教师、优秀班主任等荣誉称号。45岁以下的自有专职教师10人，硕士及以上学位的比例为100%。教学团队中有的来自于企业或设计公司，拥有丰富的艺术设计实践经验，这使得授课时能够理论与实践相结合；院按照1:200配备辅导员，实行学部年级管理制，每个班级配备了班主任，辅导员与班主任共同负责学生管理工作，学生辅导员队伍达到国家规定的比例要求。

主讲教师全部具备岗位资格，均有高校教师资格证书，高级职称人员的比例68%。教师均有较高艺术设计理论知识，也有丰富的艺术设计能力，人人都有过为行业企事业单位进行艺术设计的经历，有的教师还来自于企业，多位教师在行业兼职，均有为企事业设计的经历。另外从艺术设计企事业中聘请一线的业务骨干为实践教学导师，丰富了师资队伍。

师资队伍建设规划科学、合理，与学院整体规划和专业建设规划一致。学院教师发展中心，着眼于师资队伍建设，制定了教师晋升职称评定、岗位聘用、出国研修、年终业绩考核、“双师型”教师培养、青年教师培养导师制、优秀教师表彰等一系列文件与办法，并且配套相关措施，涌现出陆晓云南通市文化系统“四个一批”文艺人才等一批优秀教师与优秀教育工作者。同时，将培养一支年轻化、水平高、素质好，具有较强教研能力的教师队伍当成一项重大战略任务来抓，注重对青年教师的引进和培养。

为客观合理地衡量教师履行岗位职责情况，学院根据学校目标管理相关文件精神的要求，结合学院具体情况，制定了科学合理的教师教学业绩考核办法，调动并激发教师在教学工作中更多地关注学生的学习效果与能力培养。学生在教师倾心教学指导下，学习效果和能力提升、学科竞赛成果方面取得好成绩。学院注重教师教学业绩考核方法改革，教学业绩考核与教师岗位聘用、职称评审、薪酬分配等挂钩，教学与科研奖励政策及分配制度健全，措施得力。教学业绩考核成果应用情况好。

三、专业教学资源及利用

本专业所有教学经费由学院集中统筹，纳入学院总体财务预算，由学院教务处和人文学部艺术系具体负责日常教学运行所需的费用和教学设备购置与维护，

目前专业发展经费充足，满足教学需求。四项教学运行经费高于学费收入的10%。本专业发展所需经费除学院拨付外，还通过社会捐助、横向科研项目、继续教育培训等广开渠道多方筹集资金解决一部分教学方面经费支出。

学院有独立启东校区图书馆，建筑面积1万平方米，生均图书册数超过教育部规定的基本办学标准，图书馆不仅藏书量大，而且专业书籍更新较快，有规范化的图书管理和借还系统。此外，学院与母体学校图书馆实行资源共享，各类中外主流数据库配备齐全，信息服务已实现网络化、数字化，书刊实行藏、借、阅一体化管理。学院与学校现代教育技术中心对接，建成了智慧校园的三大基础平台：公共数据平台、统一身份认证平台以及统一信息门户，2018年综合服务平台、综合服务移动端“今日校园”APP成功上线运行。智慧校园建设满足教师日常教学、科学研究和学生学习的需要，也为教学管理带来便捷。

学院有启东校区和钟秀校区，办学空间充足。教学活动所必需的教室、心理咨询室、实验实训楼等基本设施自有专用。两校区各类教室和自习室座位数总计23841个；语音室10间，座位数712个；计算机室14间，座位数1040个，多媒体教室195间；心理咨询室9间，面积180平方米；为艺术设计类专业配备了美术馆、专用画室、电脑图形设计专业教室、摄影室、制图室、雕塑室、漆画工作室、丝网版画制作室，工艺制作实验室等等，面积约4000平方米，生均实训实践工作室面积大于2平方米，生均教学科研仪器设备值大于国家规定的0.5万元/人的标准。另有大学生活动中心、美术馆、报告厅、体育场馆等。设施齐全，生活环境好，校园环境优美，所有教学活动用房自有专用，符合规定要求，满足了教学科研需求。

高度重视校外实践教学基地建设，精选了9家单位作为教学实践基地，成为艺术设计学生主要实习、实践教学场所；实践基地无论是场地面积、设施条件，还是教师带教能力，能够满足艺术设计实践教学要求，教学实践基地营造了职业氛围，管理规范化、制度化；本专业实习和实践教学工作由专业教师和艺术实践基地具有丰富设计经验并具备教学能力的设计师共同承担。

四、培养过程

艺术系课程体系以应用型人才培养为导向，以“理论教学板块和实践教学板块”为课程基本框架，每个版块又有若干课程模块；学院将人才培养方案、课程

标准、教学大纲以纸质或宣讲等方式展示，让师生充分了解，教学计划执行情况良好。积极建设有自身特色的课程——《图形创意》、《字体设计》、《版式设计》、《电脑图形设计》等；主干课程选用同行公认的经典教材、优秀新教材，积极推进教材建设，自编出版特色教材共 8 部。

每门专业课程都有课程大纲和课程质量标准，鼓励教师探索教学方式与方法改革，将教研成果引入教学过程丰富教学内容。教室配备了多媒体设备，教师积极掌握现代信息教育技术，利用多媒体辅助授课的比例 100%，教学形式除课堂教学外，另有线上教学、线上线下混合式教学、讲解演示辅导练习综合教学等多种形式。获江苏省高校微课教学比赛三等奖 1 个。积极推进考核评价机制改革，更加全面考核学生综合学习能力；学院根据学生特点，因材施教，在课程设置、教学内容、教学进程、教学形式与方法、考核评价机制等进行改革，促进学生积极、主动学习。

构建科学合理的实践教学体系，既有课堂实训练习，又有单列的实训课程，还有独立的校内外实践周；16 级人才培养方案独立实践教学 40 周，独立设计训练课程 400 学时。18 级人才培养方案独立实践教学 47 周，专业实训练课程 288 学时，19 级人才培养方案实践教学学分占总学分 44%。专业实训项目全部开出，综合性实训课程 100%；实习教学计划明确，过程管理严格，整个实习过程按照实习大纲有计划的进行。专业实践课程结束均举办课程作业汇报展，2017 年中国青年网教育频道曾专门刊登本专业 14 级学生艺术采风成果汇报展消息。各年级学生的实践教学作业多次获省厅以上比赛等级奖。

建立了较为完善的第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系，推动学生素质全面提升。《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施细则》明确将第二课堂作为第一课堂的有机补充和学院人才培养的重要组成部分，并列入每学年学生素质综合测评和评奖评优的重要依据。学院支持学生开展丰富多彩的课外活动，充分发挥学生社团活动、校园文化活动与学科竞赛活动，以活动为载体，培养学生德智体美劳全面发展，超百人次获得市厅以上多项学科竞赛成果奖励与表彰。支持学生开展境内外访学和各种校际交流学习活动。

重视与支持教师开展教学研究与改革。近些年，教师承担教学研究项目 11 项，发表教学论文 8 篇，在专业负责人带领下，积极开展教研活动，推进教学研

究成果以及科研成果与教学相融合，改革教学方式，拓展教学内容，将省级以上学科竞赛项目嵌入课程教学之中、地方文化资源纳入教学内容。教师先后获得南通大学教学成果一等奖 2 个，自编特色教材 8 部，课程建设 4 项，获大学生艺术展演教研论文一等奖 2 个。科研项目立项 14 项，科研论文发表 30 篇，获南通市第十二届哲学社会科学研究优秀成果三等奖 1 项，出版学术专著 2 部。

建立了科学、完善的教学质量保障机制和教学规章制度，建立由行业企业、用人单位、教师、学生及家长等多方参与的教学质量评价制度，各主要教学环节质量标准完善，已形成专业教学质量保障的环路，采用多种考核方式全面评价学生的知识、能力、态度和价值观。

五、教学效果

学院致力于培养高素质的应用型人才，按照“德育为先，育人为本，夯实基础，突出应用，强化实践，注重创新，尊重个性，全面发展”的育人理念，将专业教育教学与人文教育有机结合。既注重对学生专业基础知识的学习和专业技能的训练，又力求“知识与能力并重、理论与实践结合、学校与企业互渗、教育与教学融通”。通过各种教学渠道提升艺术生外语、计算机等水平，当年毕业生（16 级）2 位同学获全国大学生英语竞赛 D 类二三奖、计算机一级 100% 一次性通过、学位课程平均成绩 83.66。人文学部举办科研实践活动或社会实践活动，学生跟着老师课题组，进行文创产品开发与研究，荣获省市大奖，学生社会实践活动省市以上媒体广泛报道；开展心理咨询服务，使学生具备良好的心理素质。

毕业设计（论文）工作中，把好选题关，紧密结合艺术设计实际需求，所有选题都来自艺术设计领域一线需要，毕业设计综合训练完全符合本专业人才培养目标的要求，各环节严格、规范，毕业设计含设计综述报告质量较好。近三年与母体艺术学院共同举办“炫青春”毕业展演活动，引起社会广泛关注，国内外媒体大量报道，毕业设计作品集连续几年由江苏凤凰美术出版社公开发行，“炫青春”成为南通大学乃至南通市文化艺术品牌。

学院十分关注学生的就业情况，构建就业质量保障体系，学生在整个学习过程中，都能感受到“职业”需要具备的各种能力，努力为用人单位和社会提供优秀的艺术设计人才。近年来，本专业学生就业服务地区倾向于经济发达的城市，服务单位紧密贴近艺术设计领域，呈现多元化的特征。近四年初次就业率超过

80%，年终就业率均在 98%以上；就业区域主要集中于南通市、部分苏南和苏中区域，辐射到上海杭州等长三角经济活跃区域。

坚持以人为本，充分发挥教代会与学代会的作用，认真落实师生民主参与学院建设与管理，不断改善办学软、硬件条件，积极构建学生友好型教学环境，师生对专业建设各方面的满意度高；招生生源数量充足，历年来第一志愿录取率保持 100%，录取分数高于省艺术类控线约 50 分左右。近五年的新生报到率均高于 97%，社会及用人单位对毕业生总体评价好。

六、专业特色

以学科竞赛为抓手，培养创新型艺术设计人才。艺术系历年来注重学科竞赛开展以及实践教学体系构建，通过学科竞赛检测专业教学质量与效果，培养学生学习兴趣，增强学生学习自信心，促使学生提升综合素质、创新设计思维和应用设计能力。

1.学科竞赛纳入培养方案。课程框架设置了“能力素质拓展”模块，学科竞赛作为其中一个项目，明确具体学分。“专业实训课程”模块，设置了专业应用设计、主题性设计和专业实习，将学科竞赛活动有机紧密结合。

2.学科竞赛引入实践体系，低年级学生实践教学主要进行专业技能的基础训练，学院层面开展学科比赛活动。二三年级学科竞赛嵌入学生专业课程学习和艺术创作实践。高年级学生结合毕业实习工作，围绕学科竞赛和社会实际需要，进行主题性综合设计。

3.学科竞赛推进教学改革。通过学科竞赛，更好贯彻“以学生为主体，教师为主导”教育教学理念：教学内容更具实战性，教学形式更有互动性，指导学生更显挑战性，学习形式更加灵活性，教学评价更加全面性。

4.学科竞赛执行文件到位。为了推动大学生创新创业竞赛规范运转，学院出台《杏林学院大学生创新创业竞赛组织管理实施办法》，对主要赛事实行项目化运作、流程化管理。重大学科竞赛设立专项资金给予经费支持，指导教师给予工作量补贴。每年教师节表彰与奖励学科竞赛指导教师，年终表彰与奖励获奖学生。

5.学科竞赛丰富第二课堂。学院制定了《南通大学杏林学院共青团“第二课堂成绩单”实施办法》，第二课堂第五个项目为“创新创业创造”，主要有参与各级各类学术科技、创新创业竞赛和活动的经历等。学生在进行第二课堂学习中，常常与第一课堂融合互动，课内课外围绕学科竞赛进行创新设计。

6.学科竞赛取得丰硕成果。积极组织 学生参加由政府、教育主管部门和专业协会主办的全国、全省、全市与本专业密

切相关重要艺术设计大赛。超百件作品先后荣获省市以上全国大学生广告艺术大赛、江苏省紫金奖文化创意设计大赛、江苏省大学生艺术展演活动、江苏省大学生创新创业大赛、“领航杯”江苏省大学生数字媒体作品竞赛、南通市文化创意设计大赛、江苏之星设计大赛、国际商业美术设计大赛、澳门旅游纪念品设计大赛等等奖项。

七、不足之处与改进措施

经过多年的建设与发展，视觉传达设计专业建设取得了一定的成绩，但也存在着一些不足之处，主要表现在：**1.师资队伍**建设有待进一步优化整合。不断增加自有专职教师比例，采取引进与培养相结合的机制，提高教师学历层次，师资队伍中还需要引进专业公司有设计经验的专家，从而使师资队伍结构更加合理科学；**2.开门办学**有待增强。从政策上鼓励专业老师走出去，进入相关设计行业兼任设计总监，或开办设计工作室、设计事务所，熟悉社会对艺术设计人才的需求；虽有校外实践，但就地域范围而言过于局限在南通，且实践基地一次性容纳学生实习人数也不多，需要开拓其他城市的实践基地和更多的实践基地。